



## Communiqué de presse

Le 9 juillet 2009

### Orange lance le Toshiba TG01 en Europe avec une exclusivité de mise sur le marché

- Grâce au premier accord multi-pays conclu avec Toshiba, Orange propose à ses clients tout le divertissement sur mobile, avec les vitesses de traitement les plus rapides du moment

Orange annonce aujourd'hui le lancement européen du Toshiba TG01, un téléphone mobile puissant et équipé de nombreuses fonctions pour le divertissement, permettant une expérience sans égale en matière de navigation, de téléchargement et d'affichage de contenus. Dans le cadre du premier accord paneuropéen entre Orange et Toshiba, le TG01 a tout d'abord été lancé en France la semaine dernière et sort aujourd'hui au Royaume-Uni en exclusivité avec Orange pendant trois mois. Il sera disponible en Suisse courant juillet avec une exclusivité Orange pendant six mois, puis en Roumanie à partir d'août. Ce lancement paneuropéen est une nouvelle étape dans la stratégie d'Orange consistant à proposer les services multimédia sur le mobile à tous.

Spécialement personnalisé par Orange pour une plus grande facilité d'utilisation, le TG01 présente l'un des plus grands écrans tactiles haute définition disponibles pour les téléphones mobiles ainsi que des composants de pointe, le tout avec un design compact et léger. Le TG01 est le premier téléphone doté d'un processeur 1 Ghz, qui, combiné à une connectivité mobile rapide et à une grande capacité de stockage, crée une expérience multimédia plus riche et plus rapide. Il permet aux clients Orange de regarder la télévision, modifier les pages de leurs réseaux sociaux ou encore surfer sur le web depuis leur téléphone aussi simplement que sur un PC,.

Olaf Swantee, vice-président exécutif de la division Global mobile d'Orange, a déclaré : « Notre objectif est d'amener tous les clients Orange à faire plus de choses avec leur téléphone mobile. Chaque mois, plus de 3,2 millions de clients visitent le portail Orange World au Royaume-Uni et plus de 800 000 personnes utilisent la télévision mobile en France. » M. Swantee poursuit : « Si leur expérience est bonne, les clients voudront essayer les nouvelles fonctionnalités sur leur téléphone. Grâce aux fonctions avancées du TG01, les clients Orange pourront profiter d'autres fonctions PC sur leur téléphone et bénéficieront du meilleur accès aux services multimédia qui soit. »

Le TG01 sera associé à une gamme sélectionnée des forfaits spécifique à chaque pays afin de proposer aux clients des offres de services multimédia claires et transparentes. Par exemple, au Royaume-Uni, Orange proposera des raccourcis vers le meilleur d'Orange Video (tel que la chaîne 24/7 Football de Sky), et le téléphone présentera en exclusivité la bande annonce gratuite et préchargé du film « GI Joe ». En France, les clients profiteront d'un accès à la télévision mobile Orange, soit plus de 60 chaînes.

L'écran W-VGA 4,1 pouces est parfait pour regarder la télévision, des vidéos ou afficher des images en haute qualité.

Le nouveau TG01 est le premier téléphone Toshiba de la gamme Signature Series d'Orange, qui sélectionne les meilleurs téléphones du marché et les améliore afin de faciliter leur utilisation dès le début. Orange a personnalisé le TG01 avec son écran d'accueil permettant aux clients d'accéder plus facilement à Internet et aux applications telles qu'Orange Maps et Orange TV, et qui a permis l'amélioration de fonctions de base, telles que l'accès aux alarmes et aux calendriers avec une seule touche. Il permettra également aux clients d'accéder et de télécharger une gamme d'applications à partir de l'Orange Applications Store via le portail Orange World.

Kosei Okamoto, Président de Toshiba Mobile Communications, a déclaré : « Le TG01 représente l'avenir, ce téléphone mobile répond réellement aux besoins de connectivité totale des clients. En tant que pionnier de la démocratisation des usages en mobilité et maintenant du multimédia mobile, Orange est le partenaire idéal pour l'introduction du Toshiba TG01 en Europe et au Royaume-Uni. La combinaison d'Orange Signature et de l'innovation Toshiba définit une toute l'état de l'art des divertissements sur le mobile. »

Olaf Swantee ajoute : « Ce type d'innovation trace la voie de l'avenir dans le domaine du mobile, où le téléphone pourra servir de télécommande en se connectant et en communiquant avec les appareils domestiques, tels que téléphones fixes, PC, télévisions numériques et décodeurs. » Olaf conclut : « En tant qu'opérateur convergent de premier plan, nous sommes les mieux placés pour proposer un usage sans couture ».

Caractéristiques détaillées du TG01 :

- Ecran haute résolution Wide-VGA 4,1 pouces (10,4 cm) et boîtier ultra plat de 9,9 mm
- Technologie de réglage de l'image issue de la télévision LCD Toshiba « REGZA » pour une définition de l'image impressionnante
- Processeur Snapdragon™ de Qualcomm 1Ghz pour des performances mobiles inégalées
- Plateforme Windows Mobile® et dernier *Internet Explorer Mobile*

Taille : 70 mm x 130 mm x 9,9 mm

Poids : 129 g

Ecran : Wide-VGA (800 x 480), 4,1 pouces

Appareil photo : 3,2 méga-pixels, réglage automatique de la mise au point

Mémoire : 512 Mo de ROM / 256 Mo de RAM, slot pour carte micro SDHC (32 Go maximum)

Interfaces : Bluetooth v2.0, USB v2.0, Wi-Fi 802.11 b/g

Batterie : 1 000 mAh, mode standby : jusqu'à 220 heures (3G). Conversation : jusqu'à 4 heures (3G).

Bandes de fréquences : 850/900/1800/1900 pour GSM/GPRS/EDGE

2100 pour UMTS/HSDPA (7,2 Mbit/s)/HSUPA (2 Mbit/s)

Navigation : technologies GPS et A-GPS embarquées

Service vidéo : Windows Media Player, CorePlayer Mobile de CoreCodec

Navigation : Microsoft Internet Explorer Mobile

Messagerie : SMS, MMS, e-mail, push e-mail Microsoft Direct, Windows Live Messenger

Son : MP3, AAC, AAC+, eAAC+, AMR-NB, WMA, MIDI, SP-MIDI

Vidéo : H.263, H.264, MPEG4, WMV, ASF

Java : MIDP 2.0

Processeur : Snapdragon Qualcomm QSD8250 (1Ghz)

Système d'exploitation : Windows Mobile 6.1 Professionnel

### **A propos d'Orange**

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 123 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (12,7 milliards d'euros au premier trimestre 2009). Au 31 mars 2009, le Groupe comptait près de 184 millions de clients dans 30 pays, dont 123 millions de clients du mobile et 13 millions de clients ADSL en Europe. Orange est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

*Pour plus d'informations : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)*

### **Contacts presse Orange :**

Georgina Hart +44 7730 989 693 [georgina.hart@orange-ftgroup.com](mailto:georgina.hart@orange-ftgroup.com)

Erika Gélinard 01 44 44 93 93 [egelinard.ext@orange-ftgroup.com](mailto:egelinard.ext@orange-ftgroup.com)